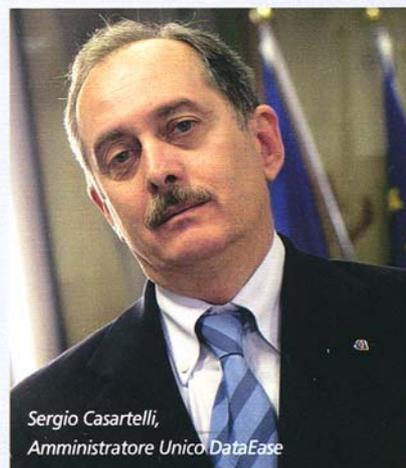


## DataEase è specialista nel Document Management

DataEase Italia nasce nel 1990 come distributore dei prodotti di DataEase International, società inglese che realizzò un ambiente di sviluppo con le funzioni di database relazionale. Successivamente l'azienda fu riposizionata con capitale totalmente italiano accedendo a nuove tecnologie quali Adobe Form Management e successive evoluzioni.

Attualmente, l'offerta di DataEase nel settore del document management si avvale, tra le altre, della tecnologia di Adobe. La focalizzazione di DataEase è particolarmente spinta nelle soluzioni di gestione documentale con una strategia di mercato di tipo specialistico: "Il nostro approccio al mercato è quello di definire partnership con gli outsourcer di tecnologia IT. È una strategia finalizzata alla costruzione di un portafoglio clienti costituito dai maggiori system integrator, ai quali noi forniamo un know-how specifico - afferma Sergio Casartelli, Amministratore Unico di DataEase Italia -. Occorre comunque sottolineare che il mercato italiano non sempre accetta di buon grado le intermediazioni, quindi la nostra azione commerciale è flessibile in funzione delle esigenze del cliente: abbiamo una decina di grandi clienti su cui operiamo direttamente". Una strategia commerciale frutto di una profonda conoscenza del mercato: "Non è possibile avere in casa tutte le competenze in tutti i settori. Il mercato italiano dei fornitori IT è da sempre caratterizzato da una frammentazione elevata. Noi vorremmo soddisfare le esigenze dei clienti in uno specifico ambito, integrando le nostre soluzioni con quelle preesistenti in azienda. L'elevata specializzazione dei fornitori di tecnologie è funzionale anche al trasferimento dei concetti evolutivi che l'IT consente alle imprese. Oggi l'Information Technology deve essere declinata nella direzione della revisione dei processi aziendali, del cambiamento dell'organizzazione interna; altrimenti se ne trae un beneficio molto limitato" prosegue Casartelli.

L'efficacia dei sistemi di document management per migliorare i processi e ridurre i costi è indubbia ma l'introduzione in azienda è spesso ostacolata da motivi culturali: "Il nostro interlocutore non è tanto l'Edp manager, ma il CEO o il responsabile dell'organizzazione - spiega ancora Casartelli -. La difficoltà è trasferire i concetti che supportano soluzioni in grado di cambiare radicalmente le modalità operative soprattutto dell'area gestionale. Le esperienze di DataEase hanno mostrato che è possibile realizzare articolati processi documentali senza l'utilizzo del supporto cartaceo, con trattamento interamente digitale". Gli spazi di sviluppo per l'introduzione di tecnologie di gestione documentale nelle imprese sono molto ampi. Prosegue Casartelli: "Abbiamo clienti appartenenti a diversi settori e non esiste contesto nel quale il document management non sia in grado di apportare benefici tangibili. In particolare, le aziende pubbliche che oggi "affogano" nella carta, potrebbero ottenere un ritorno dall'investimento davvero sostanziale".



Sergio Casartelli,  
Amministratore Unico DataEase